

TURISMO SOSTENIBLE: ESPECIAL REFERENCIA A ANDALUCÍA

(Análisis jurídico-multidisciplinar de la sostenibilidad turística: incidencia en la ordenación territorial, urbanística, medioambiental, energética, de telecomunicaciones y financiera)

Isabel González Ríos
(Coordinación)



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	13
CAPÍTULO INTRODUCTORIO EL TURISMO SOSTENIBLE COMO CONTRIBUCIÓN ADICIONAL A LA APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (DS)	
I. INTRODUCCIÓN	19
II. ANTECEDENTES Y MARCO INTERNACIONAL DE LA SOSTENIBILIDAD	20
III. EL DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTO Y CARAC- TERÍSTICAS	25
1. Un concepto de ámbito plural	26
2. Un concepto pluridimensional.....	27
3. Un nuevo proceso de toma de decisión de los asuntos pú- blicos.....	29
4. La aplicación de un amplio e innovador abanico de po- líticas públicas	30
5. La cooperación entre el Estado y los ciudadanos.....	30
6. Procurar el bien común y la dignidad humana, finalidad última del desarrollo sostenible	31
7. Su principio consustancial: el principio de solidari- dad	32
8. Los principios de prevención y de restauración, criterios operativos del DS.....	33
IV. LA DIMENSIÓN AMBIENTAL DEL DESARROLLO SOS- TENIBLE	35
V. LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	44
VI. LA DIMENSIÓN SOCIAL DEL DESARROLLO SOS- TENIBLE	48
VII. EL COMPONENTE GLOBAL DEL DESARROLLO SOS- TENIBLE	50
VIII. CONCLUSIONES	51

CAPÍTULO I
TURISMO SOSTENIBLE: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA ÓPTICA
DEL DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

I. INTRODUCCIÓN	56
II. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR «TURISMO SOSTENIBLE»? UNA MIRADA DESDE LA ÓPTICA DEL DERECHO IN- TERNACIONAL PÚBLICO	57
1. Las declaraciones emanadas de diversos organismos: la Organización Mundial del Turismo y otros organismos especializados de Naciones Unidas	60
2. Una regulación convencional universal sectorial y dis- persa	64
3. El tratamiento de esta cuestión en el ámbito regional europeo: la labor del Consejo de Europa y la Unión Europea	67
III. LA NORMATIVA INTERNACIONAL EN MATERIA DE TURISMO SOSTENIBLE Y SUS IMPLICACIONES PARA ESPAÑA.....	71
IV. A MODO DE RECAPITULACIÓN	76

CAPÍTULO II
TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

I. COMPETENCIA ANDALUZA EN MATERIA MEDIOAM- BIENTAL. LA RELACIÓN DEL TURISMO Y EL MEDIO AMBIENTE.....	79
1. Concepto constitucional de medio ambiente.....	79
2. Referencias al medio ambiente en el Estatuto de Auto- nomía para Andalucía	82
3. La convergencia competencial del medio ambiente y el turismo en el Estatuto de Autonomía.....	83
II. LA INCIDENCIA DEL TURISMO EN EL MEDIO AMBI- ENTE ANDALUZ: LOS ÁMBITOS TERRITORIALES TU- RÍSTICOS Y EL MODELO TURÍSTICO TRADICIONAL...	87
1. Ámbitos territoriales turísticos	87
2. Diagnóstico sobre el modelo turístico tradicional.....	89
3. Efectos ambientales negativos del modelo expuesto.....	93
III. LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN EL ESPACIO TURÍS- TICO: EL PLAN GENERAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA, REFLEXIONES SOBRE LA SOSTENI- BILIDAD MEDIOAMBIENTAL.....	94
1. Alternativas de intervención en el proceso planificador turístico	98

A. <i>Alternativa sin plan</i>	99
B. <i>Alternativa con plan</i>	100
2. Objetivos de orientación ambiental y orientaciones estratégicas	100
3. Los programas de recualificación de destinos: criterios de recuperación ambiental.....	102
IV. EL TURISMO Y LOS ESPACIOS PROTEGIDOS NATURALES: ESPECIAL CONSIDERACIÓN A LA PUESTA EN VALOR Y A LA SOSTENIBILIDAD	108
1. El diagnóstico de los espacios naturales andaluces protegidos en el Turismo.....	108
2. Régimen jurídico de protección de los Espacios naturales protegidos de Andalucía y la compatibilidad de la actividad turística	110
A. <i>El Plan de Ordenación de los Recursos Naturales y, el Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural Montes de Málaga</i>	111
a) Objetivos y criterios y directrices de gestión.....	112
b) Líneas de actuación	114
B. <i>El Plan de Ordenación de los Recursos Naturales y el Plan Rector de Uso y Gestión del Paraje Natural Acantilados de Maro Cerro Gordo</i>	116
a) Objetivos y criterios de ordenación y gestión ...	117
b) Normas a seguir relativas al uso público y a las actividades turísticas vinculadas al medio natural .	119
V. CONCLUSIONES	122

CAPÍTULO III

TURISMO, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y URBANISMO

I. INTRODUCCIÓN	125
II. FASES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN ESPAÑA .	127
III. LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO: PLANES INTEGRALES	133
1. Modelo de planificación territorial: Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA)	135
2. Objeciones al POTA	137
IV. PLANES TURÍSTICOS	138
1. Plan de Calidad Turística de Andalucía 2006-2008.....	140
2. Plan de Turismo Sostenible 2008-2011	152
3. Plan Qualifica	153
V. INCIDENCIA DEL URBANISMO EN LA NUEVA REGULACIÓN DE LOS CAMPOS DE GOLF EN ANDALUCÍA	157
VI. REFLEXIÓN FINAL	161

**CAPÍTULO IV
LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA
EN EL SECTOR TURÍSTICO**

I. INTRODUCCIÓN	163
II. LA UNIÓN EUROPEA Y EL TURISMO SOSTENIBLE....	164
III. MARCO CONSTITUCIONAL Y ESTATUTARIO DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	168
IV. LA POLÍTICA NACIONAL Y ANDALUZA SOBRE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA.....	171
V. CAMBIO CLIMÁTICO Y TURISMO	173
VI. LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO A TRAVÉS DEL FOMENTO DEL USO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y DEL AHORRO Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.....	174
1. La política comunitaria y su reflejo en España	174
2. La implantación de energías renovables versus turismo rural y de espacios protegidos	179
3. La eficiencia energética en los edificios y la modernización de Infraestructuras Turísticas.....	185
A. <i>La eficiencia energética en los edificios.....</i>	185
B. <i>La modernización de las infraestructuras turísticas: el Plan Renove de Turismo y el Plan FuturE.....</i>	189
C. <i>Incentivos de la Junta de Andalucía para el desarrollo energético sostenible</i>	192
VII. INSTRUMENTOS DE MERCADO PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: LA ETIQUETA ECOLÓGICA Y EL EMAS.....	194
1. Las técnicas de Ecogestión y Ecoauditoría. El EMAS ...	194
2. La Etiqueta Ecológica Comunitaria	196
VIII. REFLEXIÓN FINAL.....	199

**CAPÍTULO V
LAS INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES
Y EL SECTOR TURÍSTICO**

I. EL MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA Y LAS INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES	201
1. El modelo de turismo del siglo xxi	201
2. El espacio turístico y la relevancia de las infraestructuras de telecomunicaciones como instrumento necesario para el desarrollo del turismo sostenible	202
II. COMPETENCIAS EN MATERIA DE TURISMO Y COMPETENCIAS SOBRE TELECOMUNICACIONES	204

1.	La ordenación del turismo: competencia autonómica...	204
2.	Especial referencia al despliegue de las redes de telecomunicaciones y materias vinculadas: competencia estatal, autonómica y local.....	205
III.	EL DESARROLLO TURÍSTICO Y LA ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL PLAN GENERAL DE TURISMO SOSTENIBLE EN ANDALUCÍA 2008-2011	207
IV.	PROCEDIMIENTO Y RECOMENDACIONES PARA EL DESPLIEGUE DE INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIÓN	208
1.	La Comisión Sectorial para el Despliegue de Infraestructuras de Radiocomunicación como órgano de cooperación interadministrativa.....	209
2.	Recomendaciones para facilitar e impulsar el despliegue de infraestructuras de red de radiocomunicación y su inclusión en el Código de Buenas Prácticas.....	210
3.	Procedimiento administrativo de referencia.....	212
V.	LAS INFRAESTRUCTURAS COMUNES DE TELECOMUNICACIONES (ITC)	213
VI.	EL FOMENTO DE LAS TELECOMUNICACIONES COMO ELEMENTO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.....	214
1.	Las infraestructuras tecnológicas como línea estratégica para la modernización de Andalucía.....	214
2.	El fomento de la banda ancha y el desarrollo del turismo rural.....	215
VII.	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y EXPLOTACIÓN DE REDES DE TELECOMUNICACIONES	216
1.	Condiciones para la explotación de redes y prestación de servicios por parte de las Administraciones públicas.....	217
2.	Posibilidades de la explotación y prestación de redes Wifi para el fomento del turismo por parte de los municipios...	218
VIII.	CONCLUSIONES	219

CAPÍTULO VI

ASPECTOS JURÍDICO-FINANCIEROS DEL TURISMO SOSTENIBLE

I.	INTRODUCCIÓN	221
II.	UN MODELO DE PARTENARIADO EN LA FINANCIACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	222
III.	LA POLÍTICA FISCAL AL SERVICIO DEL TURISMO SOSTENIBLE	227

1. Instrumentos fiscales desalentadores.....	229
2. Instrumentos fiscales incentivadores	230
IV. LA LABOR DEL SECTOR PRIVADO A TRAVÉS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.....	233
V. ¿EL TURISTA QUE CONTAMINA PAGA? LA DEROGADA ECOTASA BALEAR	239
VI. RECAPITULACIÓN	245
CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	249
BIBLIOGRAFÍA	253